

Tech, IA et entrepreneuriat : l'EDHEC innove pour préparer ses étudiants à changer le monde

Communiqué de presse

Paris, le 5 juillet 2023 – A l'occasion de son point presse annuel, l'EDHEC a présenté les nouveautés de son Programme Grande Ecole, dont la direction a été confiée en juin à Tristan-Pierre Maury, PhD et professeur d'économie à l'EDHEC depuis 2008. Dans un contexte où les révolutions technologiques et sociétales constituent des facteurs de bouleversement de plus en plus forts, l'EDHEC accélère la formation de ses étudiants dans les domaines de l'Intelligence Artificielle et de la Tech.

L'Ecole illustre ainsi sa volonté de former des talents pluridisciplinaires, capables de maîtriser la technologie et d'intégrer les grands enjeux sociétaux pour transformer le monde du business de manière durable.

Data science and AI for business : une filière pour piloter la révolution digitale

L'EDHEC, qui a placé les enjeux « tech, data et humanités » parmi l'une des sept batailles stratégiques de son plan 2020-2025, annonce aujourd'hui la création d'une filière *Data science and AI for business* au sein de son Programme Grande Ecole. Ce nouveau parcours, inédit dans un cycle PGE, ouvrira en 2024-2025 sur le campus de Nice et sera accessible aux étudiants de Pré-Master faisant leur rentrée en septembre 2023.

Dès la première année de Master (M1), en complément des cours fondamentaux, les étudiants sélectionnés pourront développer des compétences alliant informatique et sciences de la donnée : SQL, algorithmes et structures de données, programmation Python, modèles statistiques, dataviz ou encore introduction au machine learning. Ils auront également la possibilité de participer au programme « TechMeUp ! Certified »¹ élaboré en partenariat avec Microsoft.

En année de M2, les étudiants choisiront une spécialisation au sein d'un socle prédéfini de Masters of Science, parmi lesquels : *MSc in Data Analytics and AI*, *MSc in Financial Engineering* ou encore *MSc in Marketing Analytics*.

Michelle Sisto, PhD, directrice du Programme Grande Ecole depuis 2017 et professeur en data science, s'engage fortement dans ce développement afin de constituer un écosystème actif pour étudier la perception de la valeur ajoutée de l'IA, ses risques et son impact sur les entreprises et le monde de l'éducation.

¹ Programme digital et immersif de douze heures, conçu en co-crédation avec Microsoft, pour acquérir des connaissances fondamentales en intelligence artificielle, data, cloud, ERP et CRM.

Un double diplôme ingénieur-manager avec EURECOM

Dans le prolongement de ces annonces, l'école signe un nouvel accord de double diplôme avec EURECOM². Il offrira la possibilité aux étudiants de l'EDHEC et aux élèves ingénieurs d'EURECOM de suivre une partie de leur cycle de formation dans chacune des deux institutions afin d'obtenir le diplôme PGE EDHEC et CTI EURECOM. Par ailleurs, grâce à un partenariat en vigueur entre les deux écoles, des étudiants EDHEC pourront dès cet automne achever leur M2 au sein d'EURECOM dans le programme Master Informatique (majeure en Data Science).

Aujourd'hui, l'EDHEC bénéficie d'un réseau de 31 partenaires académiques prestigieux proposant des doubles diplômes en France et à l'international (15 pays) : Mines Paris-PSL, Ecole Centrale de Lille, Sciences Po Lille, Imperial College ou encore UC Berkeley Haas. Les jeunes peuvent ainsi acquérir des compétences croisées dans des domaines aussi variés que le droit, le journalisme, la santé, les sciences politiques, les mathématiques, le développement durable et les sciences de l'ingénieur. En 2022-2023, ce dispositif plébiscité par les étudiants compte près de 250 inscrits au sein de parcours hybrides.

Entrepreneuriat responsable : un programme pour inventer les modèles de demain

Créé en 2022 dans le but de regrouper toutes les initiatives liées à l'entrepreneuriat à l'EDHEC, le Centre for Responsible Entrepreneurship vient de lancer *Responsible Entrepreneurship by Design* (RED), une méthodologie innovante d'accompagnement responsable des startups. Cette approche transversale se déclinera à la fois dans les programmes d'incubation d'EDHEC Entrepreneurs ainsi que dans les travaux de recherche de l'école et dans ses cursus pédagogiques.

Première étape emblématique de cette démarche : le *MSc in Entrepreneurship & Innovation* a été totalement reconfiguré, pour placer résolument les pratiques responsables au cœur de son projet, en s'alignant sur le Centre for Responsible Entrepreneurship de l'EDHEC et ses programmes d'incubation. Dès septembre 2023, il proposera de nombreuses innovations, parmi lesquelles :

- **Un séminaire de rentrée** : "Entreprendre à l'heure des défis de l'Anthropocène". Ce nouveau module de 18 heures s'appuie sur une approche pluridisciplinaire pour comprendre le rôle des entrepreneurs face aux enjeux de l'Anthropocène, notamment le climat, la biodiversité, les pollutions, la démographie, etc.
- **Des sessions « ressources »** : en complément du cursus, des ateliers pratiques seront proposés aux étudiants pour les doter d'un large éventail d'outils et leur permettre d'acquérir les hard skills nécessaires à la création d'entreprise : stratégie data, RH, droit des startups.
- **Des ateliers pédagogiques** co-construits avec des entrepreneurs inspirants et engagés dans l'entrepreneuriat responsable. Ils reposeront sur des présentations et des cas pratiques de plusieurs startups investies dans la mode durable et éthique, le

² Institut de R&D en Data et IA et école d'ingénieurs spécialisée en sciences du numérique basée à Sophia-Antipolis, membre du réseau Mines-Télécoms

financement de la transition écologique ou encore la restauration des écosystèmes forestiers.

Expérience internationale : 5 accords de partenariat signés pour les « Global Impact Projects », avec le soutien de la chaire UNESCO

En 2022, l'EDHEC annonçait la création des « Global Impact Projects ». Lancées à la rentrée 2023, ces missions à vocation solidaire, sociale ou environnementale offrent aux étudiants du PGE et du BBA l'opportunité de donner du sens à leur expérience internationale en la conjuguant avec un engagement de terrain (entre 10 semaines et un semestre).

Cette expérience unique de longue durée leur permettra de transformer leur vision du monde, de développer leur intelligence émotionnelle et leur capacité de résilience. Cette initiative pionnière ouvre une voie supplémentaire pour valider l'expérience internationale au sein d'une école de management au-delà du stage et de l'échange académique. Dès l'an prochain, ce dispositif intégralement géré par la direction des relations internationales de l'Ecole offrira plus de 100 places aux étudiants qui souhaitent en bénéficier.

Dans ce cadre, l'EDHEC annonce la signature d'une première série de 5 partenariats avec des ONG, des associations internationales et des institutions éducatives parmi lesquelles :

- [Acted](#) cette ONG d'envergure internationale, qui intervient dans 39 pays, œuvre auprès des populations dans les situations de crises.
- [Agape](#) est une association qui s'investit auprès d'enfants en situation de précarité dans la région de Douala au Cameroun.
- [Jeunes Volontaires de la Francophonie au Cameroun](#) (JVFC). Organisme reconnu par l'Organisation Internationale de la Francophonie(OIF), JVFC intervient dans divers domaines tels que l'environnement, l'insertion professionnelle, la réinsertion d'orphelins de centres d'accueils, la promotion citoyenne de bonnes pratiques, etc.
- [Minkai](#) agit en faveur de l'accès à l'éducation des populations rurales et défavorisées en Argentine.
- [SPJIMR](#) : l'EDHEC est partenaire depuis 5 ans de cette institution située à Bombay dont la singularité est d'associer enseignement du management et préoccupations sociétales.

Dispositif novateur dans le paysage des écoles en Europe, les GIP permettront aux étudiants de l'EDHEC de valider des crédits (étudiants du BBA) et l'expérience internationale (étudiants PGE et BBA). Les étudiants seront également en mesure de proposer à un jury de sélection leurs propres projets de missions à impact à l'international.

Contacts Presse

Béatrice Malasset - beatrice.malasset@edhec.edu - 01 53 32 76 55 / 07 62 52 37 47

Angèle Pellicier - angele.pellicier@edhec.edu - 01 53 32 87 67 / 06 68 11 39 04

A propos d'EDHEC BUSINESS SCHOOL

Implantée à Lille, Nice, Paris, Londres, Singapour, forte de 110 nationalités sur ses campus et de partenariats avec 290 universités parmi les meilleures au monde, l'EDHEC est une école résolument internationale et connectée au monde des affaires. Avec plus de 50 000 Alumni dans 130 pays, elle constitue une communauté de leaders engagés. Leur objectif : agir concrètement pour faire face aux grands défis économiques, sociaux, technologiques et environnementaux du monde.

L'école a développé un modèle unique, fondé sur une recherche utile à la société, aux entreprises et aux étudiants. L'EDHEC est ainsi aujourd'hui tout à la fois un lieu d'excellence, d'innovation, d'expérience et de diversité, propre à impacter les générations futures dans un monde en profond bouleversement. Avoir un impact positif sur le monde est notre raison d'être.

L'EDHEC en chiffres :

- 8600 étudiants en formation initiale, 175 professeurs et chercheurs, 13 centres d'expertise
- 5 campus et une plateforme dédiée à des programmes certifiants et diplômants 100% Online : EDHEC Online
- En 2021, l'EDHEC a ouvert à Roubaix le Campus Jean Arnault dédié à l'entrepreneuriat, à l'innovation et à l'inclusion, en partenariat avec le groupe LVMH et l'Institut des Vocations pour l'Emploi (LIVE). EDHEC Entrepreneurs est également le 2e programme partenaire le plus important de Station F, le plus grand campus de startups au monde.
- Un portefeuille complet de 23 programmes destinés aux décideurs de demain : des Bachelors (BBA et BSc), le programme Grande Ecole, un Master in Management, des Masters of Science (MSc), des MBA (Full time et Executive MBA), un PhD en Finance
- Une offre EDHEC Executive Education qui propose un portefeuille riche de programmes certifiants et diplômants pour managers, dirigeants et entrepreneurs