

NewGen NewJob

Baromètre des enjeux du premier emploi

3^e édition – Novembre 2023

NEWGEN
TALENT
CENTRE



CONTEXTE

Depuis 2013, l'EDHEC NewGen Talent Centre décrypte les aspirations, comportements et compétences professionnels des nouvelles générations. Dans un contexte de pénurie de talents, les jeunes diplômés n'ont jamais été aussi convoités quels que soient les secteurs, les fonctions, les tailles et les types de structure.

Cette situation inédite, appelée à durer jusqu'en 2030 compte tenu des données démographiques, est renforcée par une évolution profonde des aspirations professionnelles des jeunes diplômés et de leur lien au travail.

Cette troisième édition du baromètre des enjeux du premier emploi s'est de nouveau intéressée aux aspirations des étudiants qui intégreront le monde du travail dans les prochaines années. Il confirme les 3 objectifs de carrière primordiaux de ces futurs diplômés :

Acquérir des compétences et se développer personnellement

Contribuer utilement à la société

Travailler dans un environnement international

De fortes attentes dont leurs futurs employeurs devront tenir compte pour les attirer, les fidéliser et les engager.

DES FUTURS DIPLÔMÉS AUX OBJECTIFS DE CARRIÈRE PRÉCIS



2

CONTRIBUER UTILEMENT À
LA SOCIÉTÉ



1

ACQUÉRIR DES
COMPÉTENCES ET SE
DÉVELOPPER
PERSONNELLEMENT



3

TRAVAILLER DANS UN
ENVIRONNEMENT
INTERNATIONAL

Q : « Concernant vos aspirations pour votre vie professionnelle, veuillez classer les items suivants de 1 à 3 dans l'ordre d'importance pour vous ? »

Suite du classement : 4 - Avoir de la diversité dans votre carrière / 5 - Avoir des revenus élevés / 6 - Obtenir un poste de dirigeant-e / 7 - Avoir l'assurance d'une stabilité professionnelle

Source : Enquête Rêves de carrière 2023



ACQUÉRIR DES COMPÉTENCES



42%

des répondants placent en 1^{ère} ou 2^{ème} position de leurs aspirations professionnelles le fait d'**acquérir des compétences et se développer personnellement**

Q : « Concernant vos aspirations pour votre vie professionnelle, veuillez classer les items suivants de 1 à 3 dans l'ordre d'importance pour vous (1 étant le plus important) ? »

9 jeunes sur 10

considèrent **l'opportunité de se former tout au long de sa carrière** comme un moteur d'engagement dans leur emploi

Q : « Quelle importance accorderez-vous à chacun de ces éléments pour renforcer votre engagement dans votre emploi ? »

APPRENDRE ET SE DÉVELOPPER EST À LA FOIS UN OBJECTIF DE CARRIÈRE ET UN CRITÈRE DE RÉUSSITE PROFESSIONNELLE

“

« **En apprendre chaque jour** et rencontrer de nouvelles personnes sont pour moi les critères de réussite de ma carrière. »

« **L'entreprise permet de développer la créativité et l'autonomie**, ainsi que la liberté à faire des choix et à prendre des décisions. »

« La diversité des activités joue pour moi un rôle très important, ainsi que des perspectives de croissance dans la hiérarchie, **un métier qui me permette d'acquérir de nouvelles compétences chaque jour**. »

« Les entreprises sont des lieux aux **opportunités multiples, où l'on en apprend beaucoup et où on se développe**. »

« **Avoir une carrière qui me permet d'apprendre tous les jours** et d'avoir un impact sur le monde qui m'entoure en portant des projets qui me passionnent. »

« **Au sein d'une entreprise, il est possible de se développer**, de gagner en autonomie, de se créer un réseau professionnel. Il est aussi possible de voir sa carrière évoluer rapidement. »

Sélection de verbatims des répondants ayant une vision positive de l'entreprise (2023) et évoquant les critères de réussite de leur carrière (2022)

”

Source : Enquête Rêves de carrière 2023 et 2022

CONTRIBUER UTILEMENT À LA SOCIÉTÉ



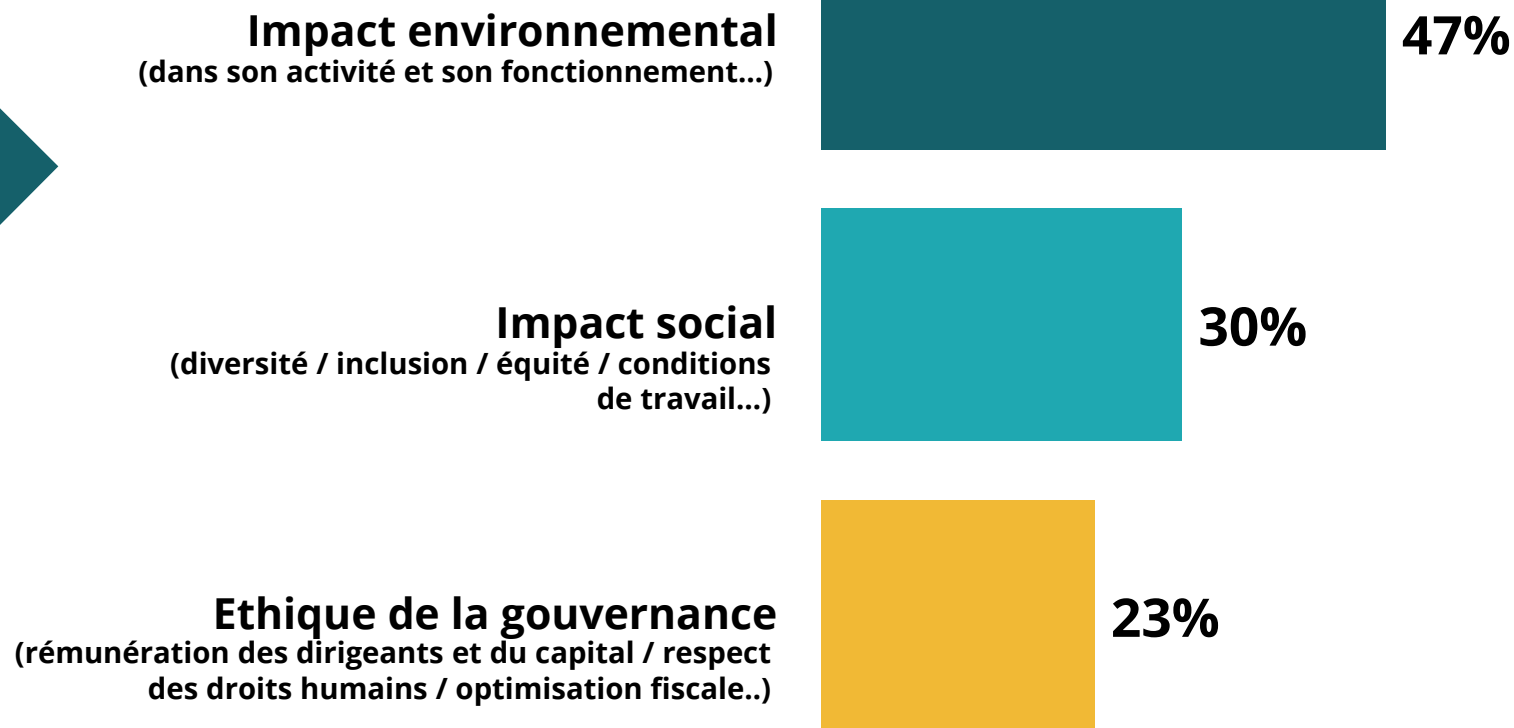
DES JEUNES CONVAINCUS QUE LES ENTREPRISES SONT LES ACTEURS MAJEURS DES TRANSITIONS ÉCOLOGIQUES ET SOCIÉTALES

98%

pensent que les entreprises ont un rôle à jouer par rapport aux grands enjeux du monde (sociaux et environnementaux)

Source : Enquête Rêves de carrière 2023

LES ENJEUX DE L'ENTREPRISE AUXQUELS LES JEUNES SONT LES PLUS SENSIBLES



Part de répondants ayant placé l'enjeu à la première position

ET QUI FONT DE L'IMPACT SOCIÉTAL UN CRITÈRE DE CHOIX DE LEUR EMPLOI

80%

des jeunes en écoles de management considèrent que l'impact sociétal sera un critère déterminant dans le choix de leur l'emploi

2022 : 78%
2021 : 77%



Source : Enquête Rêves de carrière 2023

“

« Je pense qu'aujourd'hui, **les questions sociales et environnementales font particulièrement partie des exigences des jeunes en termes d'emploi.** »

« Je suis d'accord, notamment sur le fait de **faire un travail à impact positif sur la société et l'environnement.** »

« La jeune génération semble **plus accorder d'importance aux implications sociales et environnementales des entreprises.** »

« **Beaucoup de jeunes font davantage attention à l'engagement en faveur de l'environnement de l'entreprise dans laquelle ils seront employés.** »

« Je pense que les jeunes générations attendent différentes choses comparées aux générations précédentes. **En effet, nous sommes plus investis dans tout ce qui est valeurs sociales, environnementales et sociétales.** »

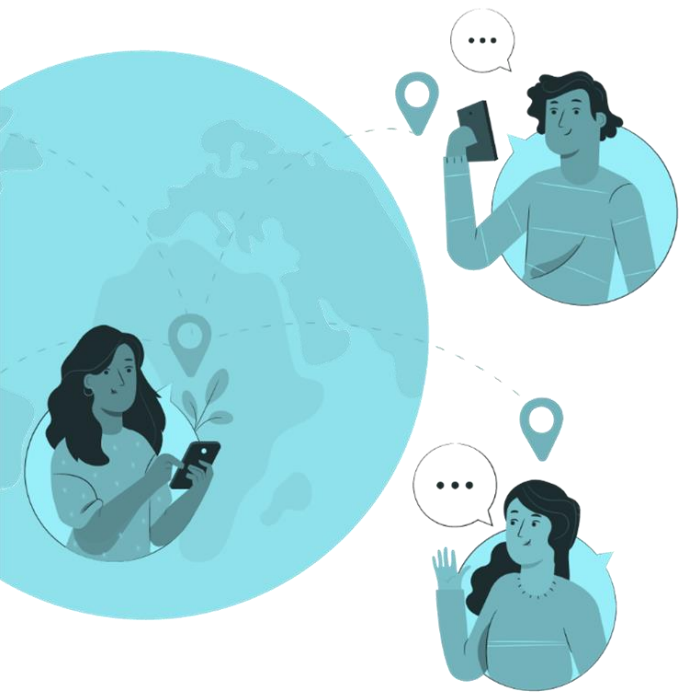
Sélection de verbatims de répondant étant d'accord avec l'affirmation suivante : « Le rapport des jeunes générations au travail a changé »

”

TRAVAILLER DANS UN ENVIRONNEMENT INTERNATIONAL



UNE APPÉTENCE POUR L'INTERNATIONAL : FORTE MAIS REDÉFINIE PAR LES PROJETS ET L'ÉQUIPE PLUS QUE PAR L'EXPATRIATION



“

« Une carrière internationale **ne se résume pas pour moi à s'installer dans un autre pays** et y travailler mais c'est aussi travailler sur des projets à visée internationale. »

« **Dialoguer avec des gens implantés dans d'autres pays pas nécessairement par les déplacements**, comme l'**avion peu écologique**, mais par les télécommunications »

« Ma perspective internationale serait d'**avoir un poste basé en France mais de travailler sur le développement d'un marché international** »

« Pouvoir envisager une carrière à l'internationale en relation avec des pôles dans d'autres pays, c'est **travailler dans une entreprise qui a des enjeux de stratégies à l'international** »

« J'aimerais avoir une dimension internationale forte avec des clients et des problématiques internationales mais **pas nécessairement un emploi ou je dois voyager de manière excessive** afin d'avoir une faible empreinte carbone »

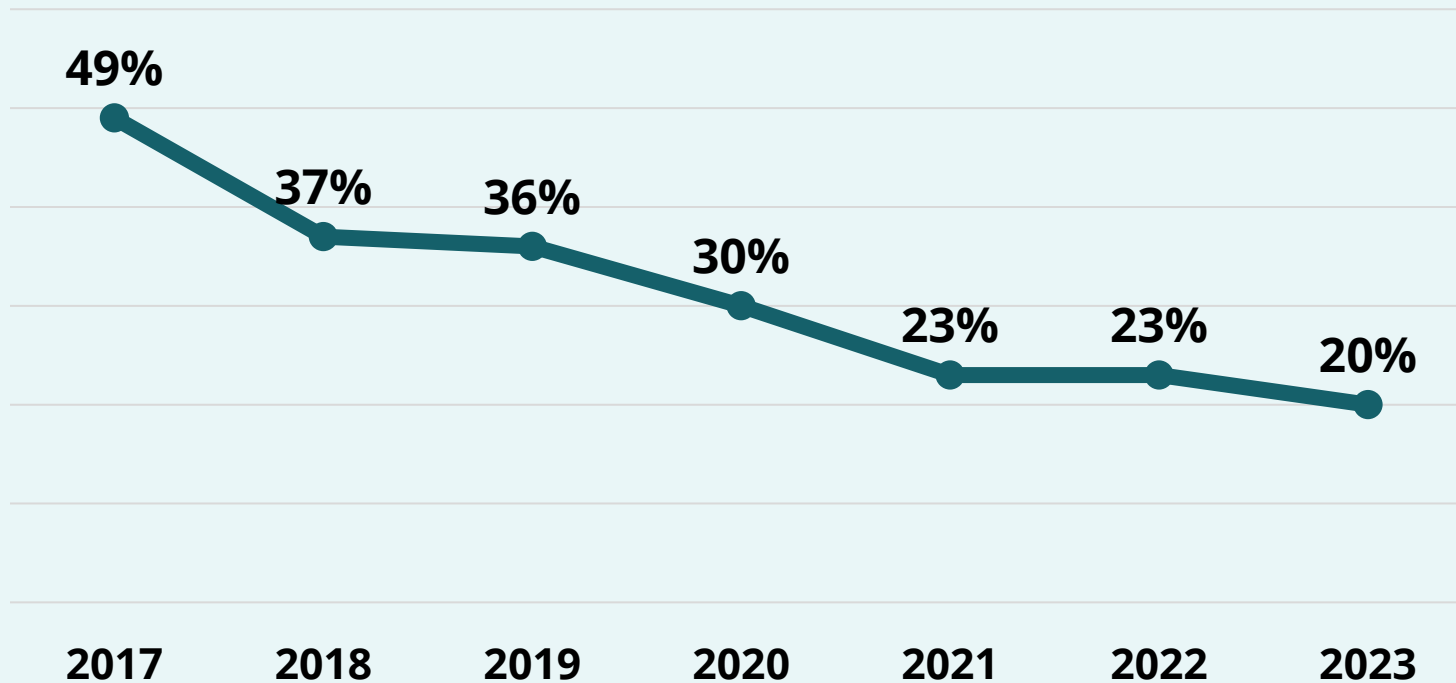
Sélection de verbatims sur la perspective internationale envisagée pour la carrière

”

Source : Enquête Rêves de carrière 2023

ET TOUJOURS 20% DES JEUNES QUI SOUHAITENT DÉMARRER UN PREMIER POSTE PHYSIQUEMENT À L'ÉTRANGER

PRÉFÉRENCE POUR UN PREMIER POSTE À L'ÉTRANGER



DESTINATIONS PRÉFÉRÉES

- 1 Amérique du Nord
- 2 Europe hors France
- 3 Asie / Océanie
- 4 Afrique / Moyen-Orient
- 5 Amérique du Sud ou Amérique centrale

Q : « Dans quelle région géographique aimeriez-vous travailler ? »

Source : Enquête Rêves de carrière 2023

LEUR VISION DES ENTREPRISES

9 étudiants
sur 10

ont une vision positive de
l'entreprise et souhaitent qu'elle
se transforme

“

« Lieu de **prise d'initiative**, de gestion efficace, de développement d'un projet et de **création** d'activité »

« **Lieu d'émulation**, de **dépassement de soi** et de **socialisation** »

« Cherchent de plus en plus à intégrer des enjeux RSE au sein de leurs activités. **Elles s'adaptent aux enjeux actuels** »

« Sont des acteurs majeurs de notre monde, **contribuent à la croissance**, et ont le **pouvoir de faire évoluer les choses** »

« Sont **vectrices d'innovation et de changements**, elles peuvent promouvoir de nouveaux modes de consommation »

« Sont essentielles au bon fonctionnement de nos sociétés et **peuvent pleinement contribuer à la transition écologique** »

Sélection de verbatims illustrant la vision « Positive » ou « Très positive » des entreprises

”

THÉMATIQUES DU BAROMÈTRE NEWGEN NEW JOB

Le baromètre explore les enjeux du premier emploi, y compris :

les aspirations de carrière, le choix du premier emploi, le rapport au monde de l'entreprise, les motivations de carrière et l'engagement au travail.

SOURCES DE DONNÉES

Cette étude a été réalisée sur la base des résultats de deux enquêtes par questionnaire réalisées auprès d'étudiants de grandes écoles de management.

Une pondération sur le sexe et le type d'admission a été effectuée pour rétablir l'équilibre entre les caractéristiques des répondants et les populations ciblées.

Première vague : 1 725 répondants

Seconde vague : 2 349 répondants

À PROPOS DU NEWGEN TALENT CENTRE

**Comprendre les nouvelles générations pour expérimenter et déployer des
« talent solutions » innovantes et efficaces.**

Créé en mai 2013 sous la direction de Manuelle Malot, le NewGen Talent Centre est le centre d'expertise de l'EDHEC sur les aspirations, comportements et compétences des nouvelles générations de diplômés. Sa mission est de détecter, comprendre et expliquer l'évolution des attentes des jeunes pour leur vie professionnelle.

Le NewGen Talent Centre s'appuie sur ses 20 années d'expertise et son réseau de partenaires pour répondre aux problématiques d'attraction, de fidélisation et d'engagement des entreprises.

L'ÉQUIPE DE L'EDHEC NEWGEN TALENT CENTRE

**MANUELLE
MALOT**

Directrice Carrières et
NewGen Talent Centre

**GENEVIÈVE
HOURIET SEGARD**

PhD, Directrice adjointe
NewGen Talent Centre

**AURÉLIE
LEGASTELLOIS**

Responsable d'études

**LAURANNE
LIGNEREUX**

Chargée d'études

**Pour en savoir plus sur nos études ou nous contacter :
[Visiter le site de l'EDHEC NewGen Talent Centre](#)**



LILLE

24 avenue Gustave Delory - CS 50411
59057 Roubaix Cedex 1 - France
Tel: + 33 (0)3 20 15 45 00
Fax: + 33 (0)3 20 15 45 01

LONDRES

10 Fleet Place, Ludgate
London EC4M 7RB - United Kingdom
Tel: + 44 (0)207 871 67 40
Fax: + 44 (0)207 248 22 09

PARIS

16-18 rue du 4 septembre
75002 Paris - France
Tel: + 33 (0)1 53 32 76 30
Fax: + 33 (0)1 53 32 76 31

NICE

393 promenade des Anglais - BP 3116
06202 Nice Cedex 3 - France
Tel: + 33 (0)4 93 18 99 66
Fax: + 33 (0)4 93 83 08 10

SINGAPOUR

1 George Street
#07-02 Singapore 049145
Tel: + 65 (0)6438 0030
Fax: + 65 (0)6438 9891



www.edhec.edu
<http://careers.edhec.EDU>

