

**CHARTRE ETHIQUE
DE L'EDHEC**

2023 / 2024

CHARTRE ÉTHIQUE DE L'EDHEC

Les valeurs et les principes qui guident l'EDHEC Business School et l'ensemble de la communauté des EDHEC



« Être l'école qui apporte des idées innovantes aux entreprises » : L'ambition de l'EDHEC Business School est incarnée avec force dans la création de l'**EDHEC Ethics Board**. Composé de chefs d'entreprise et de professeurs, ce comité dépasse l'analyse académique des enjeux éthiques pour les confronter aux attentes du monde des affaires et de la société dans son ensemble. La mission de l'EDHEC Ethics Board est de promouvoir l'éthique au travers de recherches pertinentes pour les entreprises grâce à des projets académiques et leur diffusion vers les étudiants, les participants de la formation continue, les entreprises et la société.

Ses objectifs principaux :

- Soutenir et encourager des projets de recherche académiques dans les domaines de l'éthique des affaires et de la gestion des risques ;
- Développer parmi les étudiants les compétences et les cadres d'analyse qui leur permettront d'identifier, analyser et résoudre les problèmes éthiques susceptibles de surgir dans leur carrière dans le monde des affaires (études de cas, séminaires...) ;
- Promouvoir la gestion de l'éthique des affaires au sein des institutions et des gouvernements dans des réunions, conférences et le discours public ;
- Élaborer des recommandations à l'EDHEC sur des questions clés de la politique et de la stratégie relevant de l'éthique.

Cette charte présente les **valeurs et les principes** qui guident l'EDHEC Business School et constituent le fondement de sa mission éducative. L'EDHEC souhaite que toutes ses parties prenantes fassent la promotion de ces valeurs et de ces principes et en encourage l'adoption. La charte est conçue pour **améliorer la sensibilisation** au sein de la communauté au sens large sur la manière dont l'EDHEC conduit ses activités, tout en servant de moyen pour renforcer l'identité propre de l'école.

CHARTRE ÉTHIQUE DE L'EDHEC

Les valeurs et les principes qui guident l'EDHEC Business School et l'ensemble de la communauté des EDHEC



Ce document est une contribution à l'engagement public de l'école aux Principes de l'ONU pour l'Education au Management Responsable.

Dans ce document, « EDHEC » désigne tous les membres du conseil d'administration, le management, le corps professoral, les étudiants et le personnel administratif.

La création de l'EDHEC en tant qu'institution à but non lucratif par un groupe d'entrepreneurs chrétiens humanistes date de 1906. Leur objectif immédiat était de **former des managers compétents** et responsables pour leurs industries et leurs entreprises. Mais leur horizon plus large était sociétal car pour eux, le développement industriel et le commerce n'étaient que des instruments pour favoriser le progrès social, éradiquer la pauvreté et améliorer les conditions de vie encore misérables des classes ouvrières.

Plus d'un siècle plus tard, le contexte est très différent et les enjeux sociaux et économiques ne sont plus uniquement locaux, mais mondiaux. Cependant, **l'EDHEC continue à soutenir les valeurs qui ont motivé ses fondateurs** et maintient sa détermination à **défendre ces valeurs face à la rapidité du changement**. L'ambition de l'EDHEC est d'avoir un impact : notre succès dépend non seulement de la disposition du monde des affaires à embaucher nos diplômés mais aussi de l'impact positif qu'ils auront en tant que dirigeants responsables sur leurs entreprises et la société dans son ensemble.

CE QUE NOUS REPRÉSENTONS



- ◆ **Une conception humaniste de la formation de gestion d'entreprises**
- ◆ **Une excellence académique conjuguée à des compétences comportementales et un esprit d'ouverture**
- ◆ **Une dimension internationale qui expose les étudiants à l'altérité et la diversité culturelle**
- ◆ **Les futurs diplômés prennent des initiatives collectives et coopératives et s'engagent à servir la communauté tout au long de leur vie**
- ◆ **Les diplômés de l'EDHEC sont appréciés pour leurs capacités intellectuelles, leur expertise professionnelle, leur compétence à gérer les personnes dans le respect, leur ouverture d'esprit**

L'EDHEC défend une conception humaniste de la formation commerciale. Nous portons une attention particulière à la manière dont notre pédagogie et notre formation peuvent aider à la transformation des individus. Pour nous, l'excellence académique est une condition sine qua non, les compétences comportementales et plus largement une l'ouverture d'esprit – prendre au sérieux les défis de l'avenir – jouant également un rôle clé dans notre projet éducatif. L'EDHEC a choisi de donner à ses programmes une dimension internationale afin d'exposer ses étudiants à l'altérité et à la diversité culturelle. Nous estimons que le bénévolat parascolaire dans des associations dirigées par les étudiants, dont la majorité ont des objectifs liés au social, à l'environnement et à l'humanitaire, est une façon de préparer activement nos futurs diplômés à prendre des initiatives collectives ou coopératives et les encouragera à s'engager à servir la communauté tout au long de leur vie. Notre intention est que nos diplômés soient appréciés pour leurs capacités intellectuelles, leur expertise professionnelle, leur compétence dans la gestion respectueuse des personnes et leur ouverture d'esprit.

Nous souhaitons qu'ils soient conscients que « la valeur » ne se réduit pas toujours à sa dimension financière et que le mot « capital » s'utilise aussi dans les expressions de qualité humaine, culturelle et environnementale.

NOS TROIS VALEURS FONDAMENTALES



**IMPACT
ENGAGEMENT
INNOVATION**



NOTRE AMBITION



École de commerce européenne de premier plan mondialement reconnue pour notre stratégie ‘for business’, notre ambition est de former des étudiants dans un contexte entièrement international à devenir des dirigeants responsables, capables de faire la différence dans leurs entreprises de manière significative.

Depuis plus d’un siècle, la mission de l’EDHEC est d’éduquer de futurs managers et dirigeants d’entreprise grâce à un enseignement et une recherche académique pertinents pour le monde des affaires et utiles à la fois à l’économie et à la société dans son ensemble.

Notre mission est guidée par trois valeurs fondamentales auxquelles nous sommes particulièrement attachés :

- ◆ **L’impact :** Le désir et la capacité d’assumer la responsabilité d’une transformation positive de notre environnement.
- ◆ **L’engagement :** La capacité de s’engager avec authenticité et de convaincre les autres à servir un projet ambitieux qui fait sens. Les intérêts humains sont plus importants que l’intérêt technique, et le respect des personnes et de l’environnement est primordial.
- ◆ **L’innovation :** Le désir et la capacité de faire preuve de créativité ou de sortir des sentiers battus.

L’ambition de l’EDHEC est d’être une école de commerce de premier plan entièrement internationale et reconnue pour sa stratégie ‘for business’. Notre double objectif d’excellence académique et de formation en compétences personnelles, une tradition séculaire de l’EDHEC, aide nos étudiants à devenir des dirigeants responsables, capables de faire une différence significative dans leurs entreprises.

NOTRE AMBITION



Deux aspects à caractère général ont une incidence sur la nature de cette charte :

Premièrement, pour l'EDHEC une bonne entreprise doit non seulement créer de la valeur pour ses actionnaires et ses clients mais est également caractérisée par des **managers qui agissent de manière éthique et intègre**, apportant ainsi de la valeur à toutes les parties prenantes ainsi qu'à la société dans son ensemble. En ce sens l'EDHEC, comme d'autres écoles de commerce responsables, **assure la promotion de bonnes pratiques commerciales.**

En deuxième lieu, la réputation de notre école dépend inévitablement des actions de chacun de ses membres. Tout ce que l'un d'entre eux dit, fait ou omet de faire aura un effet inéluctable sur la perception publique de l'EDHEC et de ses diplômés. La valeur d'un diplôme de l'EDHEC tient non seulement à sa réputation, mais aussi à celle des étudiants, des diplômés, du personnel ou des professeurs qui représentent l'école. De ce fait, **les principes éthiques exprimés dans cette charte s'appliquent à toutes les activités**, y compris les non académiques, auxquelles l'EDHEC est associée.



NOS PRINCIPES

- ◆ **L'INTÉGRITÉ ACADÉMIQUE**
- ◆ **UNE CONDUITE ET UN MANAGEMENT EXEMPLAIRES**
- ◆ **LE RESPECT ET LA TOLÉRANCE**
- ◆ **LA LOYAUTÉ, L'INTÉGRITÉ ET LA TRANSPARENCE À TOUS LES NIVEAUX**
- ◆ **LA CONFIDENTIALITÉ ET LA PROTÉCTION DE LA VIE PRIVÉE**
- ◆ **UNE ÉDUCATION COMMERCIALE RESPONSABLE**
- ◆ **LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE ET LE DÉVELOPPEMENT DURABLE**
- ◆ **LA CONFORMITÉ GARANTIE PAR L'EDHEC ETHICS BOARD**

Les principes et les valeurs de cette charte sont l'expression d'un idéal qui est et sera toujours difficile à atteindre, en particulier dans une grande structure, mais qui doit guider nos prises de décisions et servir de source d'inspiration pour les recommandations de l'Ethics Board. Leur nombre en est limité. Si cela n'implique en aucune manière une moindre importance accordée à d'autres valeurs ou questions d'ordre moral, notre objectif ici est d'attirer une attention particulière sur ces aspects pour un impact direct sur nos activités.



NOS PRINCIPES



L'INTÉGRITÉ ACADÉMIQUE

L'EDHEC est promoteur de l'intégrité académique. Cela garantit la qualité de ses diplômes et de ses diplômés. Par conséquent, les différents organes de l'institution, ses collaborateurs, ses coordonnateurs, ses professeurs et ses étudiants doivent se conduire à tout moment avec **honnêteté et rigueur intellectuelle**. Les étudiants doivent s'abstenir de toute forme de fraude intellectuelle, tricherie ou plagiat. Cette injonction est d'autant plus forte auprès des professeurs dans leurs travaux de recherche.

LA CONDUITE ET LE MANAGEMENT

L'EDHEC est engagée à respecter toutes ses obligations juridiques de manière exemplaire. Tous les processus de coordination, d'éducation et d'apprentissage, y compris les évaluations, doivent adhérer à la **qualité optimale de l'intégrité, de la recherche scientifique et des pratiques pédagogiques** et respecter rigoureusement la propriété intellectuelle et autres obligations, tant nationales qu'internationales.

L'EDHEC s'engage à s'adresser à toutes ses parties prenantes avec **attention, respect, professionnalisme, équité et efficacité**. Les cadres de l'EDHEC gèrent l'école diligemment, d'une manière transparente et responsable qui encourage le dialogue ouvert tout en observant les normes les plus élevées en matière de gouvernance.

LE RESPECT ET LA TOLÉRANCE

Conformément à sa mission en tant qu'école de commerce internationale, l'EDHEC exige de tous les membres de sa communauté, c.-à-d. ses étudiants, ses professeurs, ses administrateurs et son personnel, une conduite respectueuse et tolérante à l'égard de tout individu. L'EDHEC ne peut en aucun cas accepter de violence verbale contre un membre de sa communauté. Toute forme d'harcèlement (y compris l'utilisation de propos dégradants d'ordre sexuel, physique ou racial) est sévèrement condamnée. L'EDHEC promeut le respect de la dignité, la diversité et les droits de chaque individu et rejette sans faille toute conduite discriminatoire, offensante ou dégradante, y compris sur des sujets relatifs à l'origine ethnique, au sexe, à la nationalité, la religion, la race, l'orientation sexuelle, l'âge ou un handicap physique.

NOS PRINCIPES



LA LOYAUTÉ, L'INTÉGRITÉ ET LE CONFLIT D'INTÉRÊTS

L'EDHEC défend **l'intégrité**. Afin de préserver sa crédibilité et sa bonne réputation, et de promouvoir et garantir sa renommée, ses collaborateurs, managers et professeurs sont tenus d'éviter toute situation où l'affinité, la parenté ou tout autre type de relation personnelle pourrait faire douter de l'impartialité de ses décisions. La transparence est donc exigée dans toute implication dans des activités extérieures à l'EDHEC qui pourraient présenter un conflit avec les intérêts de l'école.

LA CONFIDENTIALITÉ

L'EDHEC s'engage à traiter toute donnée personnelle de manière impartiale et vigilante pour protéger la vie privée de chaque individu et respecter ses obligations juridiques. Les membres du personnel ont l'obligation de **respecter la confidentialité**, tant à l'intérieur qu'à l'extérieur de l'école, de tout fait ou autre information considérée comme privée ou confidentielle dont ils auraient pris connaissance dans la cadre de leurs fonctions.

L'EDHEC nous exhorte tous au respect dans la communication et à une observation rigoureuse des règles de confidentialité, notamment lorsque nous partageons des informations sur les réseaux sociaux.

UNE ÉDUCATION COMMERCIALE RESPONSABLE

La mission éducative de l'école a toujours été déterminée par une définition large de l'éducation commerciale et le respect rigoureux d'un niveau académique élevé. **Promoteur de valeurs humanistes**, l'EDHEC oriente ses formations vers un leadership responsable qui excelle dans des conditions où des normes élevées de conduite éthique sont maintenues. Les professeurs et les coordinateurs de programme doivent proposer des cursus équilibrés qui adhèrent à ces principes d'éducation commerciale responsable.

En matière d'activités parascolaires, l'EDHEC a une forte tradition d'associations étudiantes actives et encourage ses étudiants à s'y impliquer bénévolement, que ce soit au bénéfice de la communauté, dans des projets de développement, dans la promotion de la diversité sociale ou dans la lutte contre l'exclusion sociale. L'EDHEC est convaincue que le fait de diriger de telles initiatives au cours de ses études est une étape importante en direction d'un **futur leadership responsable** dans le monde des affaires.

NOS PRINCIPES



LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE ET LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

L'EDHEC a pour objectif de contribuer au progrès et au bien-être de la communauté. Toutes ses actions dans les domaines économique, social et environnemental doivent se dérouler **dans le respect du développement durable**, en conformité avec les meilleures pratiques et normes en vigueur.

L'EDHEC est engagée, nonobstant son organisation multi-campus, à minimiser ses émissions de CO2, sa consommation d'énergie et de papier et à travailler avec des fournisseurs sensibles aux questions environnementales et sociales.

L'EDHEC souhaite partager ses convictions dans ces domaines avec son personnel et ses étudiants.

CODE DE CONFORMITÉ

L'Ethics Board veillera à la mise en œuvre des préceptes détaillés dans cette chartre, **encouragera une conduite responsable des étudiants, des professeurs et du personnel de l'EDHEC** et restera vigilant sur l'enseignement de l'éthique au niveau des programmes.

L'Ethics Board est chargé d'interpréter et clarifier toute ambiguïté et d'examiner toute interrogation relative au non-respect de cette chartre ; le cas échéant, il pourra recommander des mesures pour remédier à de tels incidents.



CHARTRE ÉTHIQUE DE L'EDHEC

Les valeurs et les principes qui guident l'EDHEC Business School et l'ensemble de la communauté des EDHEC



VOICI NOTRE CHARTRE

SOYONS TOUTES ET TOUS RESPONSABLE DE LA CULTURE INSTITUTIONNELLE ÉTHIQUE DE L'EDHEC ET PRODUISONS UN IMPACT POSITIF !

Si vous faites partie de la communauté des EDHEC, quel qu'en soit votre lien ou rôle précis, voici votre charte. Nous partageons toutes et tous la responsabilité de promouvoir et maintenir la culture institutionnelle éthique de l'EDHEC. **C'est la contribution et l'effort de chacun d'entre nous qui produiront notre impact positif.**

Si vous estimez que l'école ou certaines de ses actions ne sont pas en entière conformité avec sa mission et cette charte, il vous revient et nous revient à toutes et à tous de se mettre en relation avec l'EDHEC Ethics Board.

Contact

Claire Bergery-Noël - claire.bergery-noel@edhec.edu



Make an impact