

Étude EDHEC NewGen Talent Centre et Mazars

Le secteur de l'audit : des métiers mal connus !

Paris - le 10 octobre 2023 - Alors que le secteur de l'audit recrute, ses métiers sont porteurs de nombreuses idées reçues qui peuvent freiner les jeunes diplômés et les jeunes talents à postuler aux offres d'emploi. Mazars s'est associé à l'EDHEC NewGen Talent Centre pour conduire une étude auprès d'étudiants ou jeunes diplômés sans connaissance ni expérience des métiers de l'audit (47% du panel), afin de mieux comprendre les perceptions des jeunes diplômés, notamment négatives sur les métiers de l'audit. Et pour pouvoir au mieux les démystifier, Mazars, en collaboration avec l'EDHEC, a comparé leurs réponses avec celles de jeunes diplômés salariés en audit (53% du panel). Pour la première fois dans le secteur de l'audit, cette étude révèle des représentations erronées de l'organisation, des conditions du travail, et des compétences attendues du métier d'auditeur. De vrais écarts de perception !

Quelques chiffres à retenir

- Tandis que 80% des salariés de l'audit se perçoivent comme des personnes de terrain plutôt que sédentaires, ils ne sont que 55% de non-salariés de l'audit à le penser.
- 68% des salariés de l'audit confirment que les processus de recrutement dans les métiers de l'audit sont rapides et simples contre seulement 22% des jeunes talents non-salariés.
- Seulement 24% des jeunes talents non-salariés de l'audit pensent que les auditeurs sont motivés par le collectif. De leur point de vue, c'est la performance qui compte ! Dans la réalité, 56% des salariés de l'audit affirment que les jeunes auditeurs en poste sont motivés par le collectif.

Pour Mathilde Le Coz, DRH de Mazars en France : « Cette étude que nous menons, en collaboration avec l'EDHEC, nous engage à aller plus loin dans la pédagogie des métiers de l'audit et à continuer de valoriser nos approches pour "dynamiser" les processus de recrutement, onboarder nos futurs collaborateurs et surtout leur donner les pleines conditions d'épanouissement au travail. Nous avons recruté 750 auditeurs pour l'année 2022-2023. Nous avons à cœur de faire mieux connaître tout ce que Mazars entreprend pour les talents, pour que Mazars reste "the smart choice". Ce qui nous ravit, à la lecture de l'étude, c'est que nos jeunes auditeurs soient les meilleurs ambassadeurs de ce message. »

Pour Manuelle Malot, Directrice Carrières et NewGen Talent Centre de l'EDHEC :

« Souvent fantasmé, le métier de l'auditeur est-il si bien connu ? Plus qu'un déficit de notoriété auprès des jeunes diplômés de l'enseignement supérieur, le métier de l'audit véhicule-t-il une

image conforme à la réalité ? C'est la question à laquelle a souhaité répondre le NewGen Talent Centre, centre de référence de l'EDHEC sur les aspirations professionnelles des nouvelles générations. Cette première étude sur le métier de l'auditeur fait le parallèle entre la pratique professionnelle vécue par les jeunes auditeurs et la vision qu'en ont les étudiants en école de management. »

L'audit, un métier stable qui s'exerce en équipe

Si pour l'ensemble du panel (auditeurs et non auditeurs), les métiers de l'audit sont des métiers de prestige dans leur représentation (72% pour les auditeurs vs 75% pour les non-auditeurs), et que les deux parties concèdent aussi que les métiers de l'audit sont stressants (76% pour les auditeurs vs 77% pour les non-auditeurs), sur l'aspect collaboratif du métier, la stabilité du métier sur le plan économique et les perspectives d'évolution, de grands écarts d'opinion se creusent :

- 90% des auditeurs affirment que leur métier s'exerce en équipe versus 50% des jeunes talents non-salariés.
- 33% des talents non-salariés pensent que le métier d'auditeur est soumis aux aléas économiques versus 88% des salariés de l'audit qui confirment, à l'inverse, que le métier d'auditeur est un métier stable.
- 88% des auditeurs déclarent que les métiers de l'audit ont de fortes perspectives d'évolution versus 66% des jeunes talents non-salariés enclins à le penser.

Les soft skills, un critère de réussite en début de carrière d'auditeur

Contrairement à ce qui pourrait être attendu, de par le caractère réglementaire du métier d'auditeur, les compétences essentielles à la réussite d'un parcours de carrière pour un jeune talent sont entre autres l'adaptabilité, la curiosité et la bienveillance.

- En effet, "l'adaptabilité" est le premier soft skill cité, parmi les soft skills les plus importants, par les jeunes salariés de l'audit (13%).
- La curiosité est aussi mentionnée par les salariés comme une soft skill utile pour le métier alors qu'elle n'est que rarement retenue par les jeunes talents.
- Concernant la bienveillance, 2 jeunes salariés sur 3 estiment qu'elle est une qualité de l'auditeur financier alors qu'ils ne sont qu'un tiers des jeunes talents à le penser.

De manière générale, pour un auditeur en poste sur deux, le métier d'auditeur est un métier d'intelligence émotionnelle plutôt que d'intelligence artificielle.

Pour Manuelle Malot, Directrice Carrières et NewGen Talent Centre : *« Bien loin de l'image parfois caricaturée du métier, l'auditeur en poste se décrit comme un apprenant, de terrain, bienveillant au profil généraliste et aux compétences managériales plus que techniques. Ainsi, les jeunes auditeurs en poste considèrent l'adaptabilité et l'esprit critique tout aussi importants que la capacité d'analyse et la rigueur pour réussir en audit alors que les étudiants imaginent volontiers le métier comme beaucoup plus technique. »*

Des conditions de travail qui peuvent différer selon la culture de l'entreprise

« Je perçois des différences d'état d'esprit entre les cabinets, notamment une plus grande pression mise dans certains cabinets des Big 4. Je perçois le cabinet dans lequel je travaille comme un cabinet plus « accueillant » et moins prétentieux que d'autres ». Ce témoignage d'un jeune auditeur en poste recueilli lors de la phase d'entretiens qualitatifs résume les observations faites par l'EDHEC dans le cadre de cette étude. En effet, plus de la moitié des auditeurs soulignent des différences dans la culture d'entreprise des différents cabinets d'audit. Ces disparités sont très importantes pour 26% des jeunes auditeurs en poste, et elles se limitent à quelques points pour 32% d'entre eux.

Pour Mathilde Le Coz, DRH de Mazars : *“Cet enseignement de l'étude démontre que le travail à opérer en matière de Marque employeur ne doit pas concerner seulement le travail mené dans nos campagnes de recrutement. Il doit être une approche globale en matière d'expérience collaborateur pour offrir à chacun une expérience unique enrichissante et épanouissante.”*

[Etude complète ci-jointe.](#)

Au total, l'étude comptabilise 711 répondants, dont 334 étudiants ou jeunes diplômés sans connaissance et expérience des métiers de l'audit et 377 jeunes diplômés salariés en audit. A cette étude, s'ajoutent 21 entretiens qualitatifs menés auprès de jeunes auditeurs.

Contacts presse EDHEC Business School

Béatrice Malasset - 01 53 32 76 55 / 07 62 52 37 47 - beatrice.malasset@edhec.edu

Angèle Pellicier - 01 53 32 87 67 / 06 68 11 39 04 - angele.pellicier@edhec.edu

Contacts presse Mazars

Ylhem Benhammouda – 06 87 73 62 93 - ylhem.benhammouda@agenceproches.com

Oumeyma Jamazi – 06 22 12 31 89 - oumeyma.jamazi@agenceproches.com

A propos d'EDHEC BUSINESS SCHOOL

Implantée à Lille, Nice, Paris, Londres, Singapour, forte de 110 nationalités sur ses campus et de partenariats avec 290 universités parmi les meilleures au monde, l'EDHEC est une école résolument internationale et connectée au monde des affaires. Avec plus de 50 000 Alumni dans 130 pays, elle constitue une communauté de leaders engagés. Leur objectif : agir concrètement pour faire face aux grands défis économiques, sociaux, technologiques et environnementaux du monde.

L'école a développé un modèle unique, fondé sur une recherche utile à la société, aux entreprises et aux étudiants. L'EDHEC est ainsi aujourd'hui tout à la fois un lieu d'excellence, d'innovation, d'expérience et de diversité, propre à impacter les générations futures dans un monde en profond bouleversement. Avoir un impact positif sur le monde est notre raison d'être.

A propos de Mazars

Mazars est un groupe international et intégré spécialisé dans l'audit, la fiscalité et le conseil ainsi que dans les services comptables et juridiques*. Présents dans plus de 90 pays et territoires à travers le monde, nous nous appuyons sur l'expertise de plus de 44 000 professionnels – plus de 28 000 au sein de notre partnership intégré et plus de 16 000 via « Mazars North America Alliance » – pour accompagner les clients de toutes tailles à chaque étape de leur développement.

*Dans les pays où les lois en vigueur l'autorisent.

www.mazarsrecrute.fr | [LinkedIn](#) | [Twitter](#)