

LE V.I.E, UN DISPOSITIF POUR L'INSERTION PROFESSIONNELLE ET LA CARRIÈRE DES JEUNES DIPLÔMÉS

À l'heure de la réouverture des frontières et de l'envie des jeunes diplômés d'avoir enfin l'expérience internationale dont ils ont été privés durant la crise sanitaire, le V.I.E est plus que jamais le dispositif attractif pour les entreprises et les jeunes.

Business France et l'EDHEC NewGen Talent Centre ont renouvelé leur partenariat pour mener une grande enquête sur l'expérience du V.I.E.



97%

des répondants conseilleraient le V.I.E
aux jeunes diplômés

88%

des répondants considèrent le V.I.E comme
un bon dispositif d'insertion professionnelle



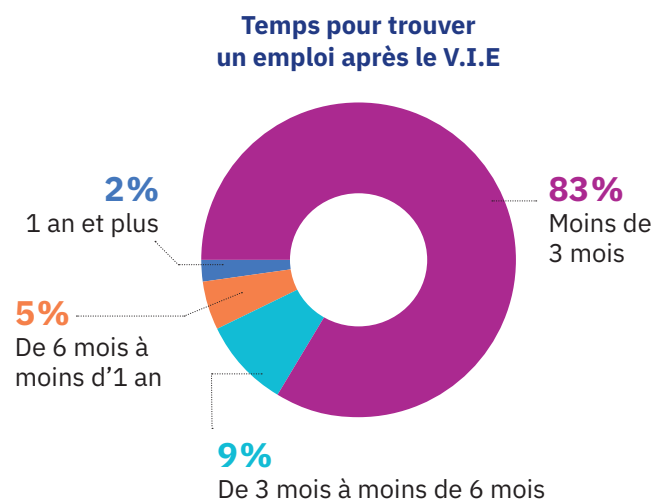
« Le V.I.E m'a permis de déboucher sur **plusieurs opportunités très intéressantes** dont un contrat d'expatriation dans la même entreprise mais aussi d'avoir plusieurs **réponses positives** pour plusieurs autres offres d'emplois. C'est toujours mieux d'avoir le choix. » *V.I.E en 2019 (Cameroun)*

« J'occupe aujourd'hui un poste auquel je n'aurais pas pu prétendre sans avoir réalisé au préalable un V.I.E, cette expérience a été un **tremplin pour ma carrière**. » *V.I.E en 2019 (Royaume-Uni)*

LE V.I.E : UN DISPOSITIF PLÉBISCITÉ PAR LES JEUNES DIPLÔMÉS, ACCÉLÉRATEUR DE CARRIÈRE

92%

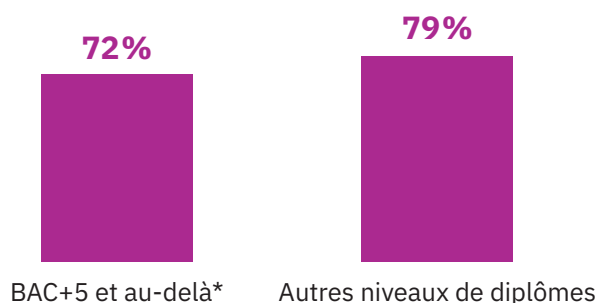
des V.I.E ont trouvé un emploi en moins
de 6 mois après une mission en V.I.E



3 jeunes/4

considèrent le V.I.E comme un dispositif
accélérateur de carrière

« Votre V.I.E a-t-il été un accélérateur de carrière ? »
% « Oui » par niveau d'études



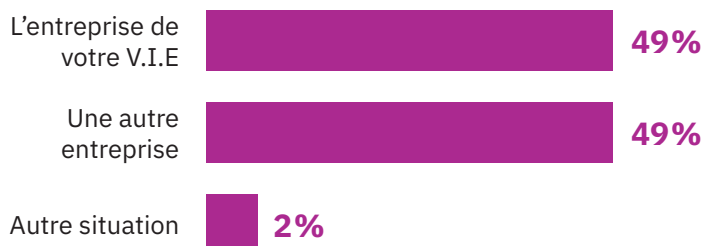
* Master 2, Master spécialisé, MBA, MSc, Magistère, Doctorat

LE V.I.E : UN OUTIL D'ATTRACTION ET DE FIDÉLISATION DES JEUNES DIPLÔMÉS DANS L'ENTREPRISE

1 jeune/2

a choisi de poursuivre sa carrière
professionnelle dans l'entreprise pour
laquelle il était en mission V.I.E

« S'agissant de votre poste directement après votre
V.I.E, avez-vous été recruté par... »



60%

des jeunes ayant exercé une mission V.I.E ont
développé un attachement à l'entreprise qui
les avait recrutés

J'ai obtenu une proposition intéressante sur une ouverture de poste, avec la création d'un département et donc **plus de responsabilité et de poids dans l'entreprise.** » V.I.E en 2019 (Madagascar)

LE V.I.E : UN DISPOSITIF QUI RÉPOND AUX NOUVELLES ASPIRATIONS PROFESSIONNELLES

1 ■ Acquérir des compétences et se développer personnellement

87%

des répondants ont développé leur autonomie au travail à l'occasion de leur mission de V.I.E

73%

des V.I.E ont un niveau bilingue ou courant à la fin de la mission



2 ■ Avoir une perspective internationale

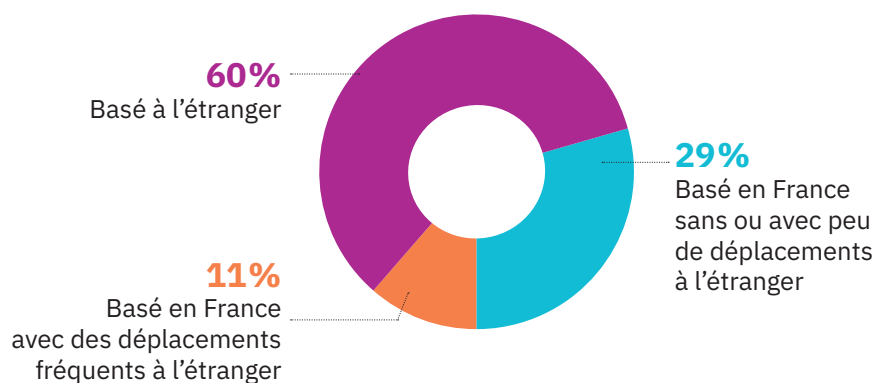
90%

ont développé un profil international grâce à leur mission de V.I.E.

77%

ont toujours une dimension internationale dans leur carrière actuelle

Q « Votre poste actuel a-t-il une dimension internationale ? Si oui, préciser »



« Durant un V.I.E les capacités de développement des compétences et de l'autonomie sont accélérées par le fait d'évoluer à l'étranger et la nécessité de devoir se développer plus rapidement. **Un V.I.E ça force à "grandir" plus vite qu'en France.** »
V.I.E en 2018 (États-Unis)

« Ce V.I.E est l'**expérience la plus riche de mon CV**, et celle qui m'a apporté bon nombre de débouchés. »
V.I.E en 2018 (Portugal)



Business France est l'agence nationale au service de l'internationalisation de l'économie française.

Elle est chargée du développement international des entreprises et de leurs exportations, ainsi que de la prospection et de l'accueil des investissements internationaux en France. Elle promeut l'attractivité et l'image économique de la France, de ses entreprises et de ses territoires.

Elle gère et développe le V.I.E (Volontariat International en Entreprise).

Pour plus d'informations :

Entreprises : businessfrance.fr/vie

Candidats : mon-vie-via.businessfrance.fr/



L'EDHEC NEWGEN TALENT CENTRE : la conviction de l'impact positif des générations futures sur les transformations du monde.

Créé en mai 2013 sous la direction de Manuelle Malot, le NewGen Talent Centre est le centre d'expertise de l'EDHEC Business School sur les aspirations, comportements et compétences des nouvelles générations de diplômés.

Le NewGen Talent Centre s'appuie sur ses 30 années d'expertise et son réseau de partenaires pour répondre aux problématiques d'attraction, de fidélisation et d'engagement des entreprises.

Pour plus d'informations :

<https://www.edhec.edu/fr/relations-entreprises/newgen-talent-centre>

Contacts Presse :

Siham Morchid

siham.morchid@businessfrance.fr
01 40 74 30 74 / 06 59 37 56 87

Séverine De Carvalho

severine.decarvalho@businessfrance.fr
01 40 73 73 88 / 06 82 23 69 12

Contacts Presse :

Béatrice Malasset

beatrice.malasset@edhec.edu
01 53 32 76 55 / 07 62 52 37 47

Angèle Pellicier

angele.pellicier@edhec.edu
01 53 32 87 67 / 06 68 11 39 04